**Articulación transversal para el empoderamiento de la mujer empresaria**

En un año atípico e inesperado, el sector de Mujeres Empresarias de CAME gestionó de manera horizontal, organizando actividades con las asociadas y, esencialmente con las autoridades locales de todas las provincias y CABA con el objetivo de impulsar la integración de las mujeres al entramado empresarial, garantizando tanto el acceso a puestos de toma de decisión como a oportunidades de desarrollo económico y profesional.

En tal sentido, en 2020, realizamos:

**Ref. Counter**

**6 reuniones regionales**

A partir de ellas, logramos la elaboración de **base de datos de protocolos** para los distintos rubros, así como la conformación de un **diagnóstico de situación** que reflejó las dificultades de cada provincia, algunas transversales y otras puntuales:

     - La necesidad de auxilios financieros. Refinanciamiento de deudas

     - Solicitud de prórrogas y/o bonificación de vencimientos impositivos

     - Crecimiento del comercio informal

     - Asfixia financiera -  Cheques rechazados

     - Deficiencia de Herramientas tecnológicas y de conectividad.

     - Cierre de negocios

     - Cierre de fronteras provinciales -

     - Dificultades para entrega de mercaderías

     - Desabastecimiento

     - Logística: dificultades traslados y entrega de mercaderías.

**3 relevamientos de situación**

Junto con el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme y el Departamento de Estadísticas e Informes y Base de Datos de CAME, generamos tres importantes informes sobre la actividad, así como actividades en conjunto con entidades financieras federales, como la **Mesa de trabajo con funcionarios y representantes del Banco Nación de Argentina** (BNA), vinculada a la nueva gerencia de Género y créditos a para pymes lideradas por mujeres; y el dictado del **Webinar de Finanzas con toda la red “Herramientas financieras para mujeres pymes”**, acompañados por el BNA, el BICE y GARANTIZAR.

Ref. Íconos de informes con número dentro

A **30 días** de la pandemia: Situación general (link a <https://www.redcame.org.ar/novedades/9691/encuesta-mecame-mujeres-en-tiempo-de-covid-19-el-81-vio-afectada-su-rutina-y-el-70--le-dedica-menos-horas-a-su-empresa>)

A **60 días** de la pandemia.  Situación financiera:   Accesos a los ATP y al financiamiento (link a <https://www.redcame.org.ar/novedades/9788/las-mujeres-empresarias-y-acceso-al-financiamiento-durante-la-emergencia-sanitaria-covid-19>

A **180 días** de la pandemia.  Comportamiento de las empresarias ante las líneas de crédito: SGR y otras herramientas financieras (link a <https://www.redcame.org.ar/novedades/10053/se-perciben-cambios-en-el-escenario-financiero-de-las-mujeres-demandas-herramientas>

**3 actividades en conjunto con el sector de Turismo**

* Seminario de Turismo Rural y Naturaleza, con toda la red
* Mesa de mujeres: Protagonistas del turismo argentino
* Ciclo de capacitaciones en Turismo, en Mendoza

Otras acciones (Ref. íconos)

* Encuentro virtual por el Día de la Madre, con la participación de Mujeres.
* Participación en mesas de trabajo con Cancillería Argentina.
* Elaboración de un protocolo de discapacidad.
* Visibilización de nuestra red a través del newsletter y del ciclo de “Mujeres que Inspiran”.
* Encuentros de Mujeres Empresarias de distintos sectores:  cata de vinos, mujeres del rubro chocolate y encuentro de té, con gran repercusión federal.
* Ciclo de reuniones con referentes: diagnóstico, acciones y proyecciones.
* Articulación en mesas de trabajo con la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO), ONU Mujeres y la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS).
* Firma de convenio con el Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IADEF).
* Actividades con la CEMS: compras públicas, Comercio Exterior.
* Mercados y ferias virtuales, vidrieras navideñas, plataformas tiendas artesanales, entre otras.

**Cierre de gestión 2020**

<https://vimeo.com/491628998> (embeber)